



 **EXPOQUIMIA**  
The International Chemistry Event

 **EQUIPLAST**  
The International Plastics and Rubber Event

 **EUROSURFAS**  
The International Surface Treatment Event

# CHEMICAL NEWS

  
**Fira Barcelona**

 **EXPOQUIMIA**  
The International Chemistry Event

**'SCIENCE AND COOKING'  
QUÍMICA, HARVARD Y ESTRELLAS MICHELIN**  
*pág. 2*

**ENTREVISTA A JAIME MIRA  
(ICIL)**  
*pág. 4*

**ENTREVISTA A VÍCTOR GARCÍA PIDAL  
(BRUKER)**  
*pág. 6*

**HORIZONTE 2020:  
EUROPA APUESTA POR LA INNOVACIÓN**  
*pág. 8*

**LA MODERNIZACIÓN DE REFINERÍAS EN ARGELIA,  
EN EL PROJECT FORUM WICAP**  
*pág. 10*

**WICAP:  
LA FÓRMULA DEL ÉXITO**  
*pág. 12*

PRIMERA JORNADA DE CIENCIA Y COCINA EN EXPOQUIMIA

# 'Science and Cooking': química, Harvard y estrellas Michelin

La academización de la cocina es ya una realidad, y además avanza a pasos agigantados. Todos aquellos que quieran saber qué está pasando en la relación entre el mundo científico y el ámbito culinario y alimentario tienen una cita en la nueva jornada "Science and Cooking", abierta a todos los públicos, y que tendrá lugar en el marco de Expoquimia la tarde del día 1 de octubre.

**N**o cabe duda de que es uno de los temas de moda: la ciencia ha entrado en la cocina y ha revolucionado el panorama culinario del más alto nivel. Y el mundo científico se ha volcado en investigar esta relación, que puede ser además de doble sentido: "Se trata de ver cómo la ciencia ayuda a la cocina, pero también cómo la cocina ayuda a la ciencia", explica Pere Castells, organizador de la jornada "Science and Cooking", investigador del Campus de Alimentación de la Universitat de Barcelona y colaborador de la Bullipedia y del famoso curso de Harvard que ha transformado la concepción científica de la cocina.

Será este curso el que ejemplificará los contenidos de la jornada, que también contará con la participación de chefs de restaurantes con estrellas Michelin y una exposición de libros históricos sobre el tema. La clave radica en qué puede hacer la ciencia por la cocina, y viceversa: "En el curso de Harvard se ha producido un fenómeno inesperado. El objetivo es que la cocina se academice, pero al mismo tiempo hemos visto como algunos procesos culinarios han sido adoptados por investigadores para otros ámbitos científicos. Por ejemplo, a raíz de las técnicas de espumas en cocina se están investigando espumas para la extinción de incendios. En realidad trabajamos en la frontera entre dos campos, y eso da pie a crear simbiosis, a desarrollar proyectos en los dos ámbitos", indica Castells.

---

## LA JORNADA TENDRÁ LUGAR LA TARDE DEL 1 DE OCTUBRE

---

Además, la aplicación científica no se restringe a la alta cocina. "Hablamos incluso de cocina de toda la vida. De hecho, la manera de evitar la desaparición de un buen número de platos de la cocina tradicional será la aplicación de nuevas técnicas que permitan su elaboración en tiempos mucho más reducidos", dice Castells.



### EL CURSO DE HARVARD

La Harvard School of Engineering and Applied Sciences ha sido pionera en abordar la nueva cocina desde un punto de vista científico dentro del ámbito académico. Su curso presencial "Science and Cooking", impulsado por dos profesores de la universidad y el chef Ferran Adrià, se realiza anualmente desde 2010, y ha contado con la participación de los mejores cocineros del panorama internacional y un altísimo interés por parte de los alumnos.

Desde el año pasado, además, ofrece una versión del curso a través de un MOOC (curso online abierto a todos los públicos de manera gratuita), que en su primera edición tuvo más de 94.000 inscripciones de todo el mundo.



## PROGRAMA DE LA JORNADA

La jornada 'Science and Cooking' se abrirá a las cuatro de la tarde con una charla de Pere Castells sobre la relación entre ciencia y cocina, desde la constatación de que no se trata de un concepto nuevo hasta la repercusión de las diversas técnicas científicas en el mundo de la cocina, con ejemplos destacados desde el punto de vista de la química, como la aplicación de la liofilización en los alimentos y varias técnicas de conservación.

Seguirá con la presentación a cargo del *Master Chocolatier* Enric Rovira sobre ciencia y chocolate. Es uno de los temas que tradicionalmente forman parte del temario del curso de Harvard, y este año será el propio Rovira, uno de los máximos referentes en el panorama chocolatero internacional, quien lo imparta en Massachusetts tan solo una semana más tarde de su presencia en Expoquimia.

## ESTRELLAS MICHELIN

"Science and Cooking" contará también con una ponencia de Pere Planagumà i Fina Puigdevall,



ENRIC ROVIRA



PERE CASTELLS

chefs del restaurant Les Cols de Olot, que cuenta con dos estrellas Michelin, sobre emulsionantes, harinas tradicionales y nuevos espesantes y su papel en la cocina actual.

Se está concretando también la presencia de otros cocineros que han participado en ediciones anteriores del curso de Harvard, como Carles Tejedor, que ha sido el chef del restaurante Via Veneto durante varios años y ahora está embarcado en nuevos proyectos gastronómicos en Barcelona.

## VIDEOCONFERENCIA DESDE HARVARD

La jornada incluye además una videoconferencia de Michael Brenner, profesor de matemáticas y física aplicadas y uno de los creadores del curso "Science and Cooking: From Haute Cuisine to Soft Matter Science" (Ciencia y cocina: de la alta cocina a la ciencia de la materia blanda) en la Universidad de Harvard.

## LIBROS PARA VER Y DESCARGAR

La jornada irá acompañada de una pequeña exposición de libros que abordan la relación entre ciencia y cocina desde principios del siglo XIX. Entre otros, habrá un ejemplar original del libro *Scientific Principles of Cookery*, que data de 1821.

Pero además de verlos, los visitantes podrán descargarse versiones de estos libros digitalizadas con tecnología de última generación por la Universitat de Barcelona. Está previsto que estén accesibles también desde la web de Expoquimia.

JAIME MIRA, DIRECTOR TÉCNICO DE LA FUNDACIÓN ICIL

# «Sin logística es muy difícil competir en los mercados»

Por primera vez, Expoquimia acogerá un foro de expertos en logística. Organizado por la Fundación ICIL, entidad líder a nivel nacional en investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística desde 1980, el foro tendrá lugar el día 30 de septiembre bajo el título de "Jornada de Logística: Almacenamiento y distribución de productos químicos".

## ¿Qué se entiende por logística y cuál es su aplicación práctica en el mundo de la química?

Desde el concepto más horizontal y transversal, podríamos indicar que es el proceso integrador desde las materias primas, su aprovisionamiento y la certificación de los proveedores hasta el cliente final. Esto puede suponer el establecimiento de canales de venta desde el más estricto comercio electrónico hasta cualquier otra particular forma de venta, pasando por todos los procesos de fabricación, almacenamiento, transporte, distribución física sin dejar de desarrollar la planificación y la previsión de la demanda. Además de esta logística directa hay que considerar también la inversa, es decir, las devoluciones y el sistema de gestión de las 3 R (reciclar, reutilizar y revalorizar).

En el sector de la química, la logística queda muy integrada en todos los procesos, teniendo en cuenta además la gestión de los costes logísticos y su importancia estratégica en el escandalo del producto final.

## ¿Cuáles serán las cuestiones que se abordarán en el foro?

El programa de la "Jornada de Logística: Almacenamiento y distribución de productos químicos" es muy ambicioso, ya que se quiere repasar desde la seguridad en el transporte y su almacenamiento al ser considerados productos químicos, hasta las normativas más importantes en el transporte de ADR por carretera, así como las SQAS, SEVESO II, junto con las APQ o mapas de instalación.



## FUNDACIÓN ICIL

Desde 1980 Impulsando la Logística

## LA LOGÍSTICA INVERSA INCLUYE TAMBIÉN LAS DEVOLUCIONES Y LA GESTIÓN DE LAS 3 R

Por otra parte, se tratarán los temas de transporte intermodal en mercancías peligrosas, así como la seguridad en procesos de plantas químicas y las operaciones de carga y descarga de buques y su prevención.

## Teniendo en cuenta las temáticas y los ponentes del foro, ¿en qué aspectos concretos puede beneficiar el uso de la logística al sector químico?

En el propio contenido de las ponencias se podrá evaluar la importancia estratégica de la logística y la relevancia de su integración junto



con los costes logísticos, que incluyen y que son vitales para general el valor añadido necesario al producto y servicio que conlleva un producto.

### ¿Cree que las empresas químicas consideran la logística como un vector importante para su desarrollo?

Sin logística, poco se puede desarrollar. Todo es logística desde el origen hasta el final de la cadena y de la implicación de la gestión de la cadena de suministro. Sin ella, el producto no puede llegar al cliente final y al mercado.

### ¿En qué estado se encuentra la logística química en nuestro país? ¿Cuáles son los retos a los que debe hacer frente?

Existe una gran experiencia en España. En este sentido, el propio clúster de Logística que se acaba de crear en Tarragona establece la necesidad y los requerimientos posibles para tener la mejor logística posible para las empresas, los productos, los servicios

Los retos pueden ser muchos. Pero, la gestión de la cadena de suministro, desde el principio básico de la generación de valor, podrá ser un requerimiento importante para la mejora competitiva del sector junto con la ventaja estratégica de posicionar cualquier producto en un mercado cada día más globalizado. Esto marcará la diferencia entre un producto u otro bien posicionado en un mercado.

---

## TEMAS PRINCIPALES: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS, NORMATIVAS DE TRANSPORTE POR CARRETERA Y SEGURIDAD EN LA CARGA Y DESCARGA

---

### ¿Qué resultados espera que se den en esta Jornada?

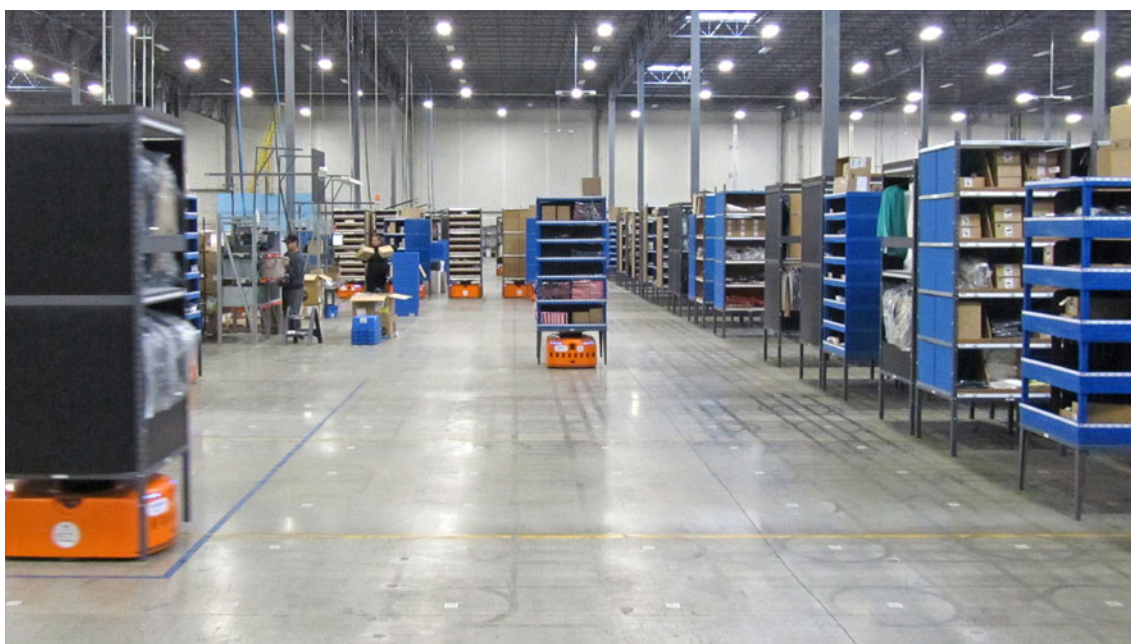
Por primera vez, queremos incluir la logística dentro de Expoquimia. Se trata de un reto importante, ya que consideramos la propia importancia de la misma en el día a día operacional de las empresas y, repito, sin logística es muy difícil competir en mercados tan competitivos, y con las características básicas de customizar el producto, con segmentación de los mismos asociados a servicios de valor añadido en la mejora continua de los procesos.

Esperamos que sea un éxito de convocatoria, asistencia, contenidos y del nivel de participación de todos los implicados en la cadena logística del sector de la química.

---

## LA "JORNADA DE LOGÍSTICA: ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS" TENDRÁ LUGAR EL 30 DE SEPTIEMBRE

---





VÍCTOR GARCÍA PIDAL, COUNTRY MANAGER DE BRUKER ESPAÑOLA

# «Nuestra solidez financiera nos ha permitido una travesía sin zozobras durante la crisis»

**Ustedes cuentan con un catálogo muy amplio de productos que van desde la industria química en general hasta la industria alimentaria, pasando por las ciencias de la vida. Pero, ¿cuál es el sector con el que más se identifica Bruker?**

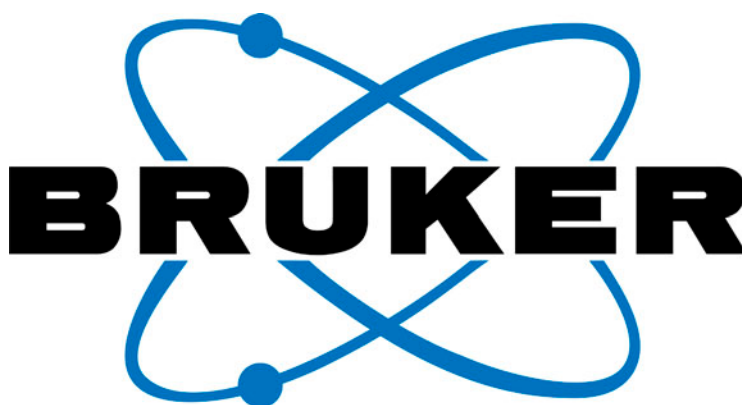
La elucidación estructural molecular está en nuestros orígenes y sigue siendo una de nuestras señas de identidad en el mundo de la investigación básica y la caracterización de nuevos materiales y fármacos. No obstante, desde hace más de una década, nos marcamos como objetivo estratégico entrar en mercados aplicados con un alto impacto en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos como, por ejemplo, el control ambiental, la seguridad alimentaria, los nanomateriales y el desarrollo de nuevos paradigmas en análisis clínicos.

**Con 50 años de historia empresarial, ustedes tienen presencia en todo el mundo. ¿Cuáles son los mercados más atractivos para su compañía?**

Tenemos que diferenciar entre los mercados ya consolidados, que nos han permitido crecer de forma continuada durante los últimos 50 años; los mercados en desarrollo, donde nuestra presencia es muy relevante como consecuencia de las inversiones realizadas más recientemente; y los de mayor potencial futuro, en los que ya estamos implantando nuevos planes de negocio.

**Bruker se implantó en España en 1973. ¿Qué atractivos ofrecía España en aquel momento el país? ¿Y ahora?**

Nuestro fundador, el profesor Günter Laukien, decidió abrir la filial española por la cercanía



---

**«NUESTRO OBJETIVO ESTRATÉGICO ES ENTRAR EN MERCADOS CON UN ALTO IMPACTO EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA»**

---

de un cambio de modelo de gobierno, por el retraso social, económico y en infraestructuras, acumulado durante muchos años, y por el fuerte potencial de un país joven y tan laborioso. El transcurso de los años ha confirmado el acierto de invertir en aquel momento porque la empresa ha tenido desde entonces un crecimiento constante con un buen balance entre rentabilidad y liquidez.

Empresa líder en instrumentación analítica y en elucidación estructural molecular, Bruker fue fundada en 1960 en Alemania. En 1963, lanzó su primer espectrómetro comercial de RMN pulsado. En estos momentos, la empresa cuenta con sedes centrales en Alemania y en los Estados Unidos y fábricas en Suiza y Francia. Bruker se estableció en España en 1973.

La solidez financiera de la filial española ha permitido durante estos años de crisis económica una travesía sin zozobras, aunque en un entorno proceloso donde ha habido que adaptarse a los cambios priorizando la eficiencia. Nuestras previsiones son que aún queda un año, quizás dos como mucho, de transición hacia un nuevo ciclo de crecimiento económico, momento para el que ya nos estamos preparando.

**En estos momentos, ¿cuáles son los principales retos que se plantea Bruker? ¿Mayor innovación? ¿Mayor internacionalización?**

Nuestro lema es "Innovación con Integridad", y esta cultura se respira en el ambiente de nuestra empresa, que sigue dedicando más del 10% de su volumen de negocio a I+D y adoptando los estándares internacionales más exigentes en buenas prácticas de negocio.

Más que internacionalizarnos, porque ya estamos en más de cien países, diríamos que la empresa se está convirtiendo en un operador global, que trasciende las organizaciones empresariales locales en aras de una mejora continuada de la eficiencia, porque no podemos vivir de un pasado glorioso.

Un reto irrenunciable es mantener nuestro foco en facilitar a nuestros clientes innovadoras herramientas tecnológicas y servicios para acelerar la consecución de su propio éxito.

---

**«NUESTRAS PREVISIONES SON QUE AÚN QUEDA UN AÑO, QUIZÁS DOS, DE TRANSICIÓN HACIA UN NUEVO CICLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO»**

---

**Ya por último, Expoquimia, junto con Eurosurfas y Equiplast, inicia una nueva etapa para convertirse en el futuro World Chemical Summit. ¿Qué les parece este nuevo enfoque del salón?**

El modelo de grandes exposiciones tiene que adaptarse a la evolución que las empresas hacen de las nuevas vías de comunicación con sus mercados y, en este sentido, convertirse en un World Chemical Summit nos parece una buena metamorfosis. Nos gustaría que el sector de la instrumentación analítica para los laboratorios de investigación y control de calidad, al que pertenece Bruker y que forma parte tradicionalmente del certamen de Expoquimia, vea que sus intereses se tienen en cuenta en esa nueva plataforma para que pueda continuar participando activamente en futuras ediciones.

---

**«NUESTRO LEMA ES 'INNOVACIÓN CON INTEGRIDAD' Y ESTA CULTURA SE RESPIRA EN EL AMBIENTE DE NUESTRA EMPRESA»**

---



EUROPA IMPULSA LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN UN PROGRAMA DE APOYO ECONÓMICO SIN PRECEDENTES.

# Horizonte 2020: el programa más ambicioso

**E**l programa se basa en una fuerte inversión pública para el período 2014-2020 con el objetivo de conseguir, en palabras de la Comisión, “un crecimiento sostenible, inteligente e integrador de cara al futuro”. Horizonte 2020 quiere apoyar las mejores líneas de trabajo y para hacerlo reúne por primera vez en un solo paquete todos los fondos europeos destinados a investigación. Esta unificación, y el hecho de que las reglas sean las mismas para todos los participantes, está pensada para reducir la burocracia y ganar en eficacia.

El programa Horizonte 2020 tiene tres grandes objetivos estratégicos:

## CIENCIA DE EXCELENCIA

Europa debe conseguir reforzar su posición en el contexto científico mundial. Para esta finali-

---

## SE PRETENDE REDUCIR LA BUROCRACIA Y GANAR EN EFICACIA

---

dad se incrementa en un 77% la dotación del Consejo Europeo de Investigación (CEI), que subvenciona a investigadores europeos del más alto nivel y se amplía el campo de trabajo de las denominadas tecnologías futuras emergentes (FET en sus siglas en inglés) que incluyen los proyectos ligados a tecnología rupturista y con enfoque altamente interdisciplinario. Dos ejemplos de que en este momento se están desarrollando son las investigaciones sobre el [grafeno](#) y el [Human Brain Project](#).

El programa Marie Curie, que lleva funcionando desde 1996, aumenta su presupuesto en un 21% para seguir trabajando en la formación, la





movilidad y la cualificación de más de 50.000 investigadores. Otra prioridad es mejorar la red de infraestructuras de investigación en toda Europa, permitiendo así la transferencia de conocimientos y el mejor acceso de los investigadores a las bases de datos.

### TECNOLOGÍAS Y SUS APLICACIONES

En este objetivo la industria tiene un papel central, con importantes inversiones en ámbitos clave para su desarrollo como las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), la fabricación avanzada, la biotecnología, la nanotecnología y el espacio. Según la Comisión, el liderazgo industrial en el futuro estará relacionado con la capacidad de que las tecnologías y sus aplicaciones den respuestas a las necesidades reales de la sociedad.

La apuesta por la competitividad se vincula a facilitar el acceso a la financiación de riesgo. Se trata de superar los déficits en la disponibilidad de financiación de deuda y de capital para la innovación en todas las fases de desarrollo para las empresas y los proyectos de I+D+I. Esto



## LA INDUSTRIA TIENE UN PAPEL CENTRAL EN EL PROGRAMA

incluye de manera especial a las PYME a través del programa [COSME](#). Las pequeñas y medianas empresas con potencial de innovación e internacionalización podrán recibir un apoyo adicional.

Y, dentro de la industria, la Comisión quiere apostar por las pymes por su enorme potencial de crecimiento en toda la Unión Europea.

### RETOS SOCIALES

Horizonte 2020 quiere centrar su atención en seis áreas clave que inciden en la vida de las personas: la salud, la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible, la energía, el transporte, la acción por el clima y la consecución de sociedades inclusivas y seguras. Todas estas líneas de investigación llevarán implícita una política de género. Los resultados deberán estar dirigidos a proporcionar un beneficio directo a los ciudadanos. Por ejemplo, prestarán atención a los retos que plantea el envejecimiento de la sociedad, a la protección contra el delito cibernético o a la transición hacia una economía eficiente y baja en carbono.

## 80.000 MILLONES DE EUROS

El programa Horizonte 2020 está dotado con esta cantidad y proporcionará financiación en todas las etapas del proceso: desde la investigación básica hasta que el producto llegue al mercado. Esta enorme inversión se basa en el análisis económico. La Comisión tiene un estudio reciente, según el cual, si se logra invertir en I+D un 3% del PIB de la Unión Europea para el año 2020, se habrán creado 3,7 millones de empleos en 2025.

SALVADOR ESCUTÉ, INGENIERO DE PROYECTO DE LA REFINERÍA SIDI REZINE DE ARGEL,  
PRESENTARÁ SU PONENCIA EN EL PROJECT FORUM DE WICAP

# «Argelia quiere vender más petróleo y gas a Europa»

Con más de 15 años de experiencia en proyectos de gran escala, Salvador Escuté es responsable de la modernización de una gran refinería en capital de Argelia, gestionada por la empresa estatal Sonatrach. Escuté estará presente en Expoquimia para dar cuenta del proyecto y explicar las oportunidades de negocio en este país.

## ¿Puede describirnos brevemente el objetivo de este proyecto?

Esta refinería fue construida a principios de los años 60 y está dedicada a la obtención de gasolina y gasoil. Por su antigüedad no cumple con los estándares actuales como los que exige el Protocolo de Kyoto y su producto no puede venderse en Europa. El objetivo es ampliar un 35% la producción y adaptarla a los estándares europeos, aunque en principio se prevé que el mercado prioritario sea el nacional.

## ¿Qué dificultades presenta el proyecto?

La administración tiende a ser un poco lenta y eso constituye una dificultad. Argelia es una zona sísmica de nivel 4 y esto significa que cada 10 años puede haber un terremoto importante.

---

## EL OBJETIVO ES AMPLIAR UN 35% LA PRODUCCIÓN DE LA REFINERÍA Y ADAPTARLA A LOS ESTÁNDARES EUROPEOS

---

Toda la obra civil debe prever este aspecto que se revisa especialmente. En Europa para este tipo de revisión basta con la intervención de un colegio profesional, pero en Argelia interviene la administración del estado, y esto implica una dilación de tiempo considerable. Otro tipo de dificultad es la gestión de visados para los extranjeros que en alguna ocasión ha afectado a la incorporación de algunos trabajadores al proyecto a tiempo.

## ¿La burocracia ha influido en alguna otra cuestión?

Sí, hay un control sobre materiales muy exigente en las aduanas, por ejemplo en el caso del material radioactivo, que en algún momento hemos tenido que importar.

## ¿Un proyecto como este puede suscitar la participación de empresas innovadoras?

En el ámbito de las refinerías hay pocas empresas en el mundo especializadas en conseguir una mayor eficiencia en el proceso de refino. Desde este punto de vista podríamos decir que está todo inventado. El proyecto se ha diseñado en Francia pero se podría haber hecho en cualquier otra parte y no habría variado el know how necesario para la construcción. Pero





estoy seguro que las empresas que vendrán a Expoquimia podrán aportar algún elemento o método novedoso que pueda encajar durante la fase de explotación una vez la construcción haya concluido, como por ejemplo instrumentación para la verificación de fugas, análisis de residuos, tratamiento de aguas residuales u otros que serán interesantes en un futuro próximo.

#### **¿Tiene significado estratégico para Europa la planta en la que está trabajando?**

Sí que lo tiene. Esta es la primera refinería que se reconvierte pero van a seguir otras en los próximos años. De hecho todas las del país se pondrán al día. Argelia se dedicará a vender a Europa más petróleo y derivados, además de gas natural (vía gasoducto o licuado), sobre todo teniendo en cuenta la situación de tensión entre la Unión Europea y Rusia. Quieren mostrarse como un socio fiable y aunque, como he señalado, ahora mismo la prioridad es el mercado local, más adelante la exportación a Europa es el objetivo. Hay sólo una hora de avión de Barcelona a Argel y la distancia en navegación marítima es muy corta comparada con las grandes rutas internacionales. Y eso lo facilita todo.

#### **¿Qué espera de su participación en Expoquimia?**

Desde la feria se me planteó que el certamen quería ser un lugar de encuentro de diferentes empresas con diferentes necesidades con el fin de que las compañías pudieran encontrar las soluciones que buscan, según la ley de la oferta y la demanda. Yo explicaré las oportunidades que hay en Argelia y a quien se deben dirigir en el caso de que quieran entrar en este mercado. Y, no menos importante, en qué términos hace falta hablar con las autoridades teniendo en cuenta la idiosincrasia local. Supongo que algunas empresas se mostrarán más interesadas en el proyecto de la refinería y otra en el contexto del país de cara a otros negocios.

#### **¿Y cuál es su visión de este certamen más en general?**

Mi concepción anterior estaba basada en una visita que había efectuado hace unos años donde imperaba la idea de feria de muestras, pero ahora percibo un cambio de enfoque orientado a crear un escenario grande y atractivo donde realizar intercambios entre empresas de todo tamaño y esto para una pequeña empresa puede suponer una oportunidad única. Ni más ni menos que la diferencia entre morir o sobrevivir.



NETWORKING INNOVADOR PARA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INDUSTRIA

# WICAP: la fórmula del éxito

Barcelona abanderará el World Chemical Summit, una plataforma internacional, transversal e innovadora que se anticipa a las necesidades industriales y permite desarrollar los mercados del futuro. Para ello cuenta con la fórmula WICAP, una nueva experiencia de networking al más alto nivel con presentaciones públicas y reuniones B2B previamente acordadas.



## WORLD

Las empresas más punteras y los proyectos más ambiciosos y vanguardistas de todo el mundo se dan cita en Barcelona. Una oportunidad única para conocer de primera mano necesidades reales y establecer acuerdos estratégicos. Mercados emergentes y soluciones innovadoras en un mismo espacio para facilitar la selección de proveedores y procesos de compra, y mejorar la competitividad en el plano internacional. Ciencia e industria más cerca que nunca.



## INVESTMENT

Gobiernos y Ministerios de diferentes países emergentes presentarán sus retos y necesidades a empresas capaces de ofrecer soluciones efectivas mediante sinergias de cooperación, industrialización y desarrollo empresarial. Una ocasión exclusiva de negociar cara a cara al más alto nivel con los representantes directos de la toma de decisiones.



## COOPERATION AND INNOVATION LAB

Una plataforma inigualable para convertir proyectos revolucionarios en oportunidades de

negocio. Científicos e innovadores se encontrarán con inversores y proveedores en lo que puede ser una alianza que marque el futuro de la industria. Un win-win para el desarrollo de las ideas y el posicionamiento de las empresas.



## APPLICATION FORUM

El espacio para convertir retos y soluciones en sinergias eficaces. Empresas pioneras con propuestas de nuevos productos y mejora de procesos en busca de compañías experimentadas que puedan dar respuesta a sus necesidades innovadoras de fabricación, distribución o logística. La ocasión para que emprendedores y proveedores punteros puedan devenir colaboradores estratégicos de desarrollo.



## PROJECT FORUM

Entrevistas directas entre desarrolladores de proyectos muy bien definidos y empresas punteras en busca de oportunidades para ampliar su mercado. Una agenda de trabajo previamente acordada en función de las necesidades concretas de cada participante, para obtener las mejores ofertas sin perder tiempo en la prospección de proveedores. La garantía de poner en contacto a los mejores.